新媒体语境下电视新闻报道策略的变化

摘　要：随着社会科技的发展，新媒体传播媒介逐渐进入了大众的视野，并产生了新的媒体语言环境，这对传统的电视新闻报道起到了一定的冲击作用，使电视传播占据垄断地位的情况发生了巨大的转变。为了使电视传媒在激烈的竞争中保持有效地竞争力，作为新媒体时代下的新闻编辑工作人员要在日常的工作中积极思考，才能够保证电视传媒在广大的多元化信息时代脱颖而出，有效夯实自己的基础。本文基于此，对新媒体语境下电视新闻报道提出了相关策略，希望为广大同行提供有效地帮助。

关键词：电视新闻；新媒体；受众

中图分类号：G22　　**文献标识码：**A

文章编号：1671-0134（2017）08-030-02　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.08.005

■文 / 刘　晏

随着社会的发展，新媒体传播形式得到了迅速发展，新媒体的衍生并发展主要与现代媒介如手机、internet 的普及有一定的关系。由于其具有一定的方便性和信息庞大性，而使新媒体成为一部分人接受新闻等信息的首选，而受众的身份较以往更加多元化，充当了信息的接收者、消费者和信息传递的参与者，这在无形中对电视广播传媒起到了一定的冲击作用，部分电视新闻节目收视率也受到了影响。因此在新媒体语境下怎样提升电视新闻的受众数量，使其在当前的形势下保持竞争力成为摆在我们广大新闻编辑面前的一道难题。只有针对语境的新变化提出相应的新策略，让新闻节目更贴近受众的思想，才是实现这一目标的有效方法。

1. 新媒体语境概念

新媒体是新时代下的衍生物，其借助手机、电脑、数字电视等媒介来进行信息的交换、传递，是信息技术革命的成果体现。通过信息的传递和接收，使受众打破了原有的身份限制，由传统的单向信息接收转化为双向的信息交流分享等角色，将信息的传播和接收界限模糊化，实现了信息的数量增加和获取信息更加便捷化、及时化。新媒体的媒介主要有电脑、手机以及数码电视等，为人们的信息传递起到了有效的促进作用，在一定程度上影响了人们的生活习惯，新媒体是社会信息技术发展的产物，为社会系统环境带来了全新的改变，随之也带来了新媒体语境的变化。新媒体语境实质上是一种全新的媒介环境，通过符合社会发展的传播理念，为受众带来新的社会系统背景，是传统媒介的技术改革，改变了人们信息传播的方式和理念。

2. 新媒体语境对电视新闻报道策略的影响

2. 1 信息技术丰富了传播的途径

现代信息技术改变了电视传媒原有的输出模式，让受众实现了以手机、电脑、数字电视等方式进行多端接收电视节目，打破了原有的单一接收方式，增加了电视传媒的传播途径，为受众提供了更及时性、便利性的信息接收体验。受众在观看的过程中可以随时进行暂停、快进等操作，并且可以设置自己的喜好节目，让电视节目的传播更灵活。电视节目通过网络信息进行传播主要依靠广播电视网、互联网等来实现，形成了更加开放性的媒介传播形式，增加了电视的传播新途径。

2. 2 信息的来源促进了内容的整合

随着科技的发展，信息来源成倍增加，使电视节目在内容上得到了有效的整合。电视传媒在节目制作过程中，将信息进行了整合处理。打破了原有的信息单一、传媒机构独占市场的状态，网络的普及让信息来源更加广泛、内容更加丰富。信息的来源主要通过两个方面即网络之间的信息共享和受众提供的信息支持。电视节目通过这两个渠道将信息进行了整合处理，给受众提供了最全面的信息共享。

2. 3 受众的身份改变使信息传播模式发生了改革

新媒体环境下，公众的话语权发生了改变，加速了信息的传播速度，加大了共享空间，在一定程度上提升了受众的话语权，打破了其原有的部分区域话语权被禁锢的状态。互联网的普及为受众增加了一定的发表意见的平台，让受众发表思想不再受年龄、地位、教育层次等限制，并且网络发表意见时可以具有一定的隐匿性，这些特点让受众的舆论传播呈现倍数的增长，让民间的话语体迅速占据了人们的生活空间。

3. 新媒体语境下电视新闻报道策略的转变

3. 1 重视作品来源性，层次以贴近大众为主

新闻报道在表达方式上尽量避免过于高大上，以更符合民众水平的层次为主，这样才更容易引起居民与节目思想上的共鸣。新媒体语境下的新闻报道，注重人与社会的联系，

让受众看到人们在新时代中对社会活动的认同和表达，给社会指出最适合的方向标。因此，新媒体语境下的电视新闻节目在内容的选取上多重视大众化的节目来源，这与节目的严肃性并不冲突。例如：在2013年4月21日的《每日新闻报》中，有一条新闻是针对雅安地震报道的，其中采用的音响素材就是来自网友创作，新闻中利用这个音乐为背景，一方面体现了对雅安人们的祈福之意，另一方面也体现出了对草根文化的重视。利用草根文化来衬托群众对雅安人民的牵挂，这正是新媒体时代语境下电视新闻的转变表现。这一举动有效地迎合了受众的情感思维方向，与其产生了一定的共鸣。在这次新闻中我们可以看到，将草根文化中的音乐素材融入进新闻中的做法，正是新闻媒体特质创新的正确途径。电视新闻节目要想在当前众多的媒介中保持一定的竞争力，就要在内容上更贴近群众，创作题材上不拘一格，让新闻节目真正做到来源于群众奉献于群众，避免曲高和寡，成为受众难以弄懂的电视节目。

3.2 融合其他媒介，有效提升新闻整合性

新媒体语境下，电视媒介面对的竞争压力日益加大。当前的受众接收信息时更多考虑的是便捷性和及时性，其更倾向于用手机、电脑等观看新闻节目，这对电视新闻的收视率冲击较大。在相同的事件中，新媒体与电视媒体表现是有一定区别的。新媒体在事件的发现上常常早于电视新闻媒体，但是在新闻的表现上却比不上电视媒体的真实性和直观性，究其原因主要在于新媒体缺少了整合的操作。因此，电视媒体应将新媒体的特质融合在一起，使其有效发挥一定的作用。电视新闻媒体应将新闻素材进行收集后与其他媒体资源进行整合，让其带上电视媒体的标签，为受众提供具有电视媒体特质的节目观赏。如此的新闻节目制作使新闻时间事件具有了不同的意义。新媒体语境下的电视新闻报道中，同时关注互联网上的信息和网民对信息内容的态度，这样有效地掌握了受众的思想走向；在节目的制作上也多参考新媒体的播放方式，并且将二者进行有效的融合。如借助微信、新浪微博等方式收集受众的思想意见，在电视新闻中进行“民意”表达，使电视新闻节目更加灵活并且赢得受众的信任，通过对广泛的题材选取、与新媒体的融合、对群众的民意表达，来有效提升广大受众的关注度，进一步提升电视节目的收视率。

3.3 转变电视新闻直播理念，提升受众参与权

新媒体时代下，受众具有了更便捷化的信息接收方式，在更海量更新的信息库中得到了及时性的信息接收，但是也同样要面对着网络信息中的虚假性和碎片化特点，这与电视媒体中新闻报道的真实性不能比较。新媒体语境虽然为广大群众提供了一定的交流平台，赋予了受众更多的话语权，但网络上的信息的权威性却较低，而新媒体语境下的电视媒体具有一定的公信度，在受众的思想上起到一定的引领作用，这也是电视新闻节目保持竞争力的一大主要原因。新媒体语境下的电视媒体直播方式更是对此的有效体现。新媒体语境下的电视新闻直播更具有开放性，其让受众在观看自然事件的同时更能体会到其中的喜剧性和偶然性，有效满足了受众的心理猎奇需求，也给予了受众面对真实的权利。现场直播的新闻报道形式，有效融合了电视媒介的现场性和真实性，使受众能够直观地收看到第一时间发生的事件，并对整个过程有了详细的了解。新媒体语境下的电视新闻直播理念与以往的有所不同，其打破了原有的直播现场、演播室现场形式，吸纳了电视以外的网络直播形式，二者有效地融合。使受众避免了新媒体语境下，信息碎片化、同质化等特性。让受众能够第一时间观看到某些重大事件，给予受众最本真的信息分享。另外，在新媒体语境下，电视新闻直播理念的再确立对于正确的引导舆论具有重大意义。

电视新闻报道的变化是随着媒介背景的转变而转变的，由于科技的发展，媒体呈现了多元化发展，怎样迎合受众的思维发展开始成为媒介服务理念的主要方向，这也是电视新闻转变策略的思想指导。随着新媒体竞争日益加强的环境背景下，电视缺少了其他媒介所具有的即时性、交互性、便捷性、简洁性等信息获取特点，使其面对的竞争压力逐渐增加。怎样保持电视的竞争实力，使其在受众的心中保持较高的地位，成为我们每个电视新闻编辑所要面对的课题。因此，使新闻贴近群众、更契合越来越“视觉化”的受众，不断强化与受众之间的互动性，让电视新闻报道更加具有开放性和动态化，这才是保持电视新闻竞争力的有效策略。媒

参考文献

[1] 杨秀双 . 电视新闻的叙述话语研究 [D]. 重庆：重庆师范大学，2011.

[2] 金美玉 . 提高编辑记者政治敏感的重要性及优化路径 [J]. 新闻传播，2014（13）：107.

[3] 李小倩 . 探讨编辑记者的新闻敏感度 [J]. 新闻研究导刊，2015（7）：71.

[4] 李俊鹏 . 浅谈新时期编辑记者素质的基本要求 [J]. 品牌（下半月），2015（4）：30.

（**作者单位：**临沂市广播电视台）